

# 2012-2016年中国瓷砖市场 深度调查及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国瓷砖市场深度调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/84241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓷砖是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成之一种耐酸碱的瓷质或石质等之建筑或装饰之材料，总称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英沙等等混合而成。

近年来世界房地产业发展迅速，使得世界瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展，由于中国瓷砖产品花色品种多、数量大、质量好、高中低档产品齐全、选择余地大且价格适宜，世界许多国家和地区非常青睐中国瓷砖产品，中国瓷砖在国际市场中的比重日益扩大。

中国近年来房地产业的空前发展，紧紧围绕着房产伴生的建筑墙、地瓷砖市场需求巨大。随着中国陶瓷生产工艺和技术迅猛发展，瓷砖市场个性化产品突出，产品发展开始趋向高端。现在中国瓷砖企业在瞄准高端市场，强调调整产品结构和提高产品附加值的同时，还兼顾行业的整体利益，通过努力提高产品技术含量、加大自主创新、培育自主品牌等措施，实现可持续发展。

随着个人收入和欣赏品位的提高，中高端瓷砖产品需求不断扩大。另外，随着基础设施改造、居民住房建设的投资也日益增加，伴随GDP的稳步增长，普通民众的收入也不断增加，且开始讲究装饰住房，瓷砖等建材商品需求日益上升，未来瓷砖市场前景广阔。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国瓷砖市场深度调查及投资方向研究报告》共九章，根据对瓷砖产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国瓷砖产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以瓷砖行业作为切入点，通过对瓷砖行业特征和统计数据的全面分析，确定瓷砖行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确瓷砖行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 瓷砖相关概述

#### 第一节 建筑材料的定义及分类

##### 一、建筑材料的定义

##### 二、建筑材料的分类

#### 第二节 瓷砖基本概念

##### 一、瓷砖的定义

##### 二、瓷砖的分类

##### 三、市场常见瓷砖介绍

#### 第三节 瓷砖特性简介

##### 一、瓷砖的性能

二、瓷砖的硬度划分

三、瓷砖的性能比较

## 第二章 中国建材行业发展概况

### 第一节 2009-2010年中国建材行业运行分析

一、2009年中国建材行业经济运行分析

二、2010年中国建材行业经济运行分析

### 第二节 2011年建材行业发展分析

一、2011年中国建材行业经济运行分析

二、2012年中国建材行业发展预测

### 第三节 新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、诸多因素制约新型建材推广

三、新型建材行业的发展对策

四、中国推进新型建材发展的有效措施

### 第四节 中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业发展面临的六大机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

### 第五节 中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

## 第三章 世界瓷砖市场发展分析

### 第一节 世界瓷砖市场概况

一、国际市场五类流行瓷砖概述

二、世界瓷砖市场产销分析

三、欧美市场装饰瓷砖流行趋势

### 第二节 俄罗斯

一、俄罗斯瓷砖市场简述

二、俄罗斯瓷砖市场的需求状况

三、俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析

## 四、俄罗斯瓷砖市场的发展展望

### 第三节 意大利

#### 一、意大利瓷砖工业发展概述

#### 二、2009年意大利瓷砖发展状况

#### 三、2010年意大利瓷砖市场热点

### 第四节 其它国家瓷砖发展综述

#### 一、伊朗瓷砖工业发展概况

#### 二、埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述

#### 三、西班牙瓷砖市场运行状况

#### 四、2012年美国瓷砖市场需求预测

## 第四章 中国瓷砖市场分析

### 第一节 中国瓷砖热销国际市场分析

#### 一、中国瓷砖热销俄罗斯市场

#### 二、中国瓷砖畅销塔吉克市场

#### 三、中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额

#### 四、中国瓷砖墨西哥市场受青睐

### 第二节 中国瓷砖市场发展概况

#### 一、中国瓷砖市场发展回顾

#### 二、国内瓷砖市场发展的机遇

#### 三、中国瓷砖市场发展概况

#### 四、2010年中国瓷砖发展重大事件概述

### 第三节 中国瓷砖出口分析

#### 一、中国瓷砖出口情况回顾

#### 二、中国瓷砖出口快速增长

#### 三、中国瓷砖出口委内瑞拉分析

#### 四、中国瓷砖出口面临的风险

### 第四节 瓷砖市场特色产品分析

#### 一、仿古瓷砖市场受青睐

#### 二、个性瓷砖发展优势突显

#### 三、薄瓷砖发展市场探析

### 第五节 瓷砖区域市场发展概况

#### 一、上海瓷砖市场发展概述

二、广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌

三、武汉瓷砖市场发展的四大变革

四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

第六节 瓷砖市场发展面临的挑战及对策

一、瓷砖市场发展存在隐忧

二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策

三、高档瓷砖的市场营销战略

第五章 中国瓷砖产品产量数据分析

第一节 2008-2011年瓷质砖产量分析

一、2008年瓷质砖产量分析

二、2009年瓷质砖产量分析

三、2010年瓷质砖产量分析

四、2011年瓷质砖产量分析

第二节 2008-2011年炻瓷砖产量分析

一、2008年炻瓷砖产量分析

二、2009年炻瓷砖产量分析

三、2010年炻瓷砖产量分析

四、2011年炻瓷砖产量分析

第三节 2008-2011年细炻砖产量分析

一、2008年细炻砖产量分析

二、2009年细炻砖产量分析

三、2010年细炻砖产量分析

四、2011年细炻砖产量分析

第四节 2008-2011年炻质砖产量分析

一、2008年炻质砖产量分析

二、2009年炻质砖产量分析

三、2010年炻质砖产量分析

四、2011年炻质砖产量分析

第五节 2008-2011年陶质砖产量分析

一、2008年陶质砖产量分析

二、2009年陶质砖产量分析

三、2010年陶质砖产量分析

## 四、2011年陶质砖产量分析

### 第六章 中国瓷砖进出口数据分析

#### 第一节 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

一、2010-2011年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口总体数据  
二、2010-2011年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进出口数据

三、2010-2011年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进出口数据

#### 第二节 中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口数据分析

一、2010-2011年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口总体数据

二、2010-2011年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进出口数据

三、2010-2011年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进出口数据

#### 第三节 中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

一、2010-2011年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

二、2010-2011年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

三、2010-2011年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

#### 第四节 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

一、2010-2011年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

二、2010-2011年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

三、2010-2011年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

### 第七章 重点企业

#### 第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2011年公司经营状况

三、2010-2011年公司财务数据

四、2012年公司发展展望及策略

#### 第二节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、公司简介

二、2008年诺贝尔利税总额再次位居行业第一

三、诺贝尔瓷砖新品引领市场

#### 第三节 广东唯美陶瓷有限公司

一、公司简介

二、唯美马可波罗瓷砖品牌发展历程

三、马可波罗波光砖将引领消费新趋势

#### 第四节 冠军建材集团

- 一、公司简介
- 二、冠军瓷砖发展的三大策略
- 三、冠军瓷砖营收预测

#### 第五节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年东鹏陶瓷发展概述
- 三、东鹏全力打造外墙砖航母

### 第八章 瓷砖市场竞争及替代品行业发展分析

#### 第一节 瓷砖市场竞争概况

- 一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析
- 二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- 三、中国瓷砖市场比拼高端产品
- 四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

#### 第二节 瓷砖与木地板竞争分析

- 一、瓷砖与木地板比较简述
- 二、瓷砖和木地板争夺家装市场历程
- 三、木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

#### 第三节 木地板行业发展概况

- 一、中国木地板行业发展概况
- 二、中国木地板市场发展综述
- 三、木地板行业发展存在五大机遇
- 四、中国木地板行业未来发展展望

### 第九章 2012-2016年瓷砖业的发展前景趋势

#### 第一节 2012-2016年建筑材料发展趋势

- 一、建筑材料发展的五大方向
- 二、建材产品发展将呈现六大趋向
- 三、五大建材将成为中国未来投资热点

#### 第二节 2012-2016年瓷砖市场发展趋势

- 一、中国瓷砖发展的市场流行方向
- 二、瓷砖产品发展将更加注重附加功能
- 三、瓷砖发展流行趋势三大变化预测



## 图表目录

图表：中国瓷砖出口委内瑞拉情况

图表：2008年1-12月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2009年1-12月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2010年1-12月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2011年1-10月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2008年1-12月全国及各省市细炆砖产量数据

图表：2009年1-12月全国及各省市细炆砖产量数据

图表：2010年1-12月全国及各省市细炆砖产量数据

图表：2011年1-12月全国及各省市细炆砖产量数据

图表：2008年1-12月全国及各省市炆质砖产量数据

图表：2009年1-12月全国及各省市炆质砖产量数据

图表：2010年1-12月全国及各省市炆质砖产量数据

图表：2011年1-12月全国及各省市炆质砖产量数据

图表：2008年1-12月全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2009年1-12月全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2010年1-12月全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2011年1-12月全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市出口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市出口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家出口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家出口数据

图表：2010年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进口数据

图表：2010年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数据



图表：2011年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营构成

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动资产表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司长期投资表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司固定资产表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动负债表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司长期负债表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司股东权益表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营业利润表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润总额表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司净利润表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司获利能力表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本结构表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司发展能力表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/84241.html>